



Uniactiva es una Escuela de Negocios especializada en enseñanza online que cuenta con una dilatada experiencia en formación, habiendo formado a más de 6.000 personas de los cinco continentes en las áreas de gestión empresarial, turismo, recursos humanos, marketing y eBusiness.

Curso de Especialización en Dirección de Marketing

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Desarrollar capacidades eminentemente prácticas en la Dirección de Marketing aplicado a la política comercial de la empresa, teniendo en cuenta la demanda y la situación de los mercados en los que opera la empresa

PROGRAMA:

Dirección de Marketing.

- El marketing dentro de la estrategia empresarial.
- El marketing y la dirección comercial de la empresa.
- Investigación comercial y segmentación.
- Políticas de producto y precio.
- Política de distribución comercial.
- Política y comunicación.
- Organización de ventas y plan de marketing.
- Aplicaciones del plan de marketing.

Entorno Económico.

- Modelo de Flujo circular e indicadores.
- Demanda Agregada.
- Mercado de activos.
- Doble ajuste de los mercados: Oferta y Demanda agregadas.
- Problemas económicos.

CONVALIDACIONES:

El título del Curso de Especialización en Dirección de Marketing es convalidable para la obtención de los siguientes títulos: **Master en Administración y Dirección de Empresas (MBA)** y **Curso Superior en Marketing y Gestión Comercial**.

DURACIÓN: 140 horas, en un periodo de 2 meses

PRECIO: 700€

DEDICACIÓN: Parcial, compatible con actividad laboral u otros estudios.

TITULACIÓN: Titulación Propia otorgada por Uniactiva