



Uniactiva es una Escuela de Negocios especializada en enseñanza online que cuenta con una dilatada experiencia en formación, habiendo formado a más de 6.000 personas de los cinco continentes en las áreas de gestión empresarial, turismo, recursos humanos, marketing y eBusiness.

Curso de Especialización en Estrategias del Mercado

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Formar al alumnado en las técnicas de estudio de mercados, orientado a la investigación de los mismos y a la captación y fidelización de clientes, tanto en las ventas como en el servicio post-venta.

PROGRAMA:

Atención al cliente.

- Calidad en el servicio de atención.
- Estrategias de servicio.
- Medida de la satisfacción del cliente.
- Retención y fidelización.

Investigación de Mercado.

- Análisis de mercados empresariales.
- Sistemas de marketing.
- Segmentación de mercados.
- Investigación de mercados.
- Técnicas de investigación.
- Análisis y presentación de datos.

CONVALIDACIONES:

El título del Curso de Especialización en Estrategias del Mercado es convalidable para la obtención de los siguientes títulos: **Master en Dirección de Marketing y Ventas y Curso Superior en Dirección de Marketing.**

DURACIÓN: 80 horas, en un periodo de 1 mes

PRECIO: 400€

DEDICACIÓN: Parcial, compatible con actividad laboral u otros estudios.

TITULACIÓN: Titulación otorgada por Uniactiva