



Uniactiva es una Escuela de Negocios especializada en enseñanza online que cuenta con una dilatada experiencia en formación, habiendo formado a más de 6.000 personas de los cinco continentes en las áreas de gestión empresarial, turismo, recursos humanos, marketing y eBusiness.

Curso de Especialización en Marketing de Productos

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Formar al alumnado en las habilidades necesarias para la implantación de una política de precios adecuada a los productos ofrecidos por una empresa, así como para determinar cuál es la cartera de productos adecuada.

PROGRAMA:

Política de producto.

- Jerarquía y clases de productos.
- Decisiones de marca.
- Marketing de servicios.
- Desarrollo de producto.
- Actitudes del consumidor ante nuevos productos.

Política de precios.

- Métodos de fijación de precios en función de los costes, el mercado y la competencia.
- Estrategias de fijación.
- Intercambio de productos.
- Adaptación de precio y negociación.
- Reducción y Aumento.
- Reacciones ante los cambios de precio.

CONVALIDACIONES:

El título del Curso de Especialización en Marketing de productos es convalidable para la obtención de los siguientes títulos: **Master en Dirección de Marketing y Ventas y Curso Superior en Plan de Marketing.**

DURACIÓN: 40 horas, en un periodo de 1 mes

PRECIO: 200€

DEDICACIÓN: Parcial, compatible con actividad laboral u otros estudios.

TITULACIÓN: Titulación otorgada por Uniactiva