

Uniactiva es una Escuela de Negocios especializada en enseñanza online que cuenta con una dilatada experiencia en formación, habiendo formado a más de 6.000 personas de los cinco continentes en las áreas de gestión empresarial, turismo, recursos humanos, marketing y eBusiness.

Curso de Especialización en Marketing y Publicidad

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Proporcionar un conocimiento profundo sobre el proceso de elaboración de un plan de marketing, atendiendo especialmente a la distribución comercial y a los canales de comercialización.

PROGRAMA:

Comunicación y publicidad.

- Comunicación y Marketing.
- Técnicas publicitarias.
- Marketing directo.
- Promoción de ventas.
- Relaciones públicas.

Plan de Marketing.

- Presentación del plan de Marketing.
- Planificación.
- Rentabilidad del Marketing.
- Implantación del plan de marketing.
- Evaluación y control.

Distribución Comercial.

- Estructura de los Canales de distribución comercial.
- Motivación y retribución de los distribuidores.
- Información y control de la distribución.
- Canales Mayoristas.
- Canales Minoristas.

CONVALIDACIONES:

El título del Curso de Especialización en Marketing y Publicidad es convalidable para la obtención de los siguientes títulos: **Master en Dirección de Marketing y Ventas y Curso Superior en Plan de Marketing.**

DURACIÓN: 100 horas, en un periodo de 2 meses

PRECIO: 500€

DEDICACIÓN: Parcial, compatible con actividad laboral u otros estudios.

TITULACIÓN: Titulación Propia otorgada por Uniactiva