

Uniactiva es una Escuela de Negocios especializada en enseñanza online que cuenta con una dilatada experiencia en formación, habiendo formado a más de 6.000 personas de los cinco continentes en las áreas de gestión empresarial, turismo, recursos humanos, marketing y eBusiness.

Curso de Especialización en Marketing

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Establecer los elementos más importantes del plan de marketing digital aprovechando los medios que ofrecen los recursos online, como campañas de publicidad y de comunicación y conocer y profundizar en el merchandising electrónico.

PROGRAMA:

Marketing digital.

- Introducción al marketing digital.
- Aspectos diferenciadores del marketing digital.
- Elementos del marketing digital.
- Conceptualización del marketplace.
- Herramientas estratégicas del Marketing digital.
- Campañas de comunicación online.
- Publicidad online y su eficacia.

Marketing promocional.

- Objetivo y clases de promoción.
- Rentabilidad de las promociones.
- La promoción como técnica.
- La promoción en los medios de comunicación.
- Merchandising.

Marketing estratégico.

- Diferenciación competitiva.
- Posicionamiento.
- Ciclo de vida.
- Marketing internacional.
- Aplicaciones del marketing.

CONVALIDACIONES:

El título del Curso de Especialización en Marketing es convalidable para la obtención de los siguientes títulos: Master en Dirección de Marketing y Ventas y Curso Superior en Dirección de Marketing.

DURACIÓN: 100 horas, en un periodo de 2 meses

PRECIO: 500€

DEDICACIÓN: Parcial, compatible con actividad laboral u otros estudios.

TITULACIÓN: Titulación otorgada por Uniactiva