

Uniactiva es una Escuela de Negocios especializada en enseñanza online que cuenta con una dilatada experiencia en formación, habiendo formado a más de 6.000 personas de los cinco continentes en las áreas de gestión empresarial, turismo, recursos humanos, marketing y eBusiness.

Master en Comercio Electrónico

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Dotar de la formación necesaria a directivos y gestores en el entorno de la Nueva Economía, proporcionando el conocimiento necesario sobre los nuevos modelos de comercio, su regulación legal y características diferenciales respecto al modelo tradicional, profundizando en la adquisición de las capacidades para toma de decisiones, liderazgo de equipos y proyectos, y análisis de las características de mercado propias del e-Business.

PROGRAMA:

Negocios en la Nueva Economía:

La Nueva economía y la globalización de los mercados. Entornos de la Nueva Economía. Modelos de negocio. Nuevos enfoques de negocio. Factores de éxito y fracaso. Estructura organizativa. Estructura funcional.

Tecnologías de la información:

Planificación infraestructuras TI. Soporte y administración del sistema. Mantenimiento y recuperación del sistema. Metodologías de desarrollo. Captura y análisis de requisitos. Diseño y gestión de la configuración.

Seguridad y Protección de datos:

Seguridad en las TI. Accesos al sistema. Seguridad en las redes. Seguridad en Internet. Registro de protección de datos. Niveles de seguridad. Derechos del afectado. Cumplimiento de la ley de protección de datos.

Gestión de proyectos TI:

Planificación y contabilidad del proyecto. Plan financiero, organización y control del proyecto. Externalización de recursos y procesos. Externalización selectiva y total. Gestión de la calidad. Sistemas de calidad.

Habilidades Directivas:

Estilos de Dirección. Delegación de funciones. Gestión de conflictos. Gestión de reuniones. Gestión del cambio en la empresa. Negociación. Toma de decisiones.

Estrategia Digital:

Internet en el mundo de los negocios. Oportunidades de negocio en el entorno e-Business. Estrategia e-Business. Implicaciones de la estrategia e-Business. Plan estratégico del modelo e-Business. Recursos Humanos en un contexto virtual. Financiación de la empresa virtual.

Aspectos funcionales del e-Commerce:

Telecomunicaciones. Aspectos funcionales del e-Commerce. Hosting e ISP. Procesos de comercialización. Componentes de una tienda virtual. Medios de pago y Seguridad en las transacciones.

Derechos y delitos informáticos:

Protección en la compra-venta electrónica. Condiciones de contratación. Delitos informáticos y tratamiento penal. Características comunes del delito informático. Tipificación.

Pago electrónico y Tributación:



Uniactiva es una Escuela de Negocios especializada en enseñanza online que cuenta con una dilatada experiencia en formación, habiendo formado a más de 6.000 personas de los cinco continentes en las áreas de gestión empresarial, turismo, recursos humanos, marketing y eBusiness.

Sistemas de pago-e. Dinero electrónico. Protocolos de seguridad. Firma electrónica. Certificación PSC y entidades de evaluación. Imposición directa e indirecta. Fiscalidad transnacional.

Propiedad intelectual:

Propiedad intelectual y su tipología. Propiedad industrial y su tipología. Bases de datos. Registro de dominios. Resolución de conflictos. Contratos informáticos.

Marketing digital:

Introducción al marketing digital. Aspectos diferenciadores del marketing digital. Elementos del marketing digital. Conceptualización del marketplace. Herramientas estratégicas del Marketing digital. Campañas de comunicación online. Publicidad online y su eficacia.

Control de Gestión:

Presupuestos. Análisis de desviaciones. Análisis mediante ratios. Centros de responsabilidad. Cuadro de mando integral.

Recursos Humanos:

Selección. Formación. Retribución. Motivación. Comunicación. Gestión del Conocimiento. Estructura organizativa.

Proyecto Fin de Master:

Proyecto consistente en elaborar un Plan de Empresa relacionado con el entorno del comercio electrónico.

DURACIÓN: 600 horas, en un periodo de 9 meses

PRECIO: 2.500€

DEDICACIÓN: Parcial, compatible con actividad laboral u otros estudios.

TITULACIÓN: Titulación Conjunta otorgada por Uniactiva y la Mediterranean University of Science and Technology.