

Uniactiva es una Escuela de Negocios especializada en enseñanza online que cuenta con una dilatada experiencia en formación, habiendo formado a más de 6.000 personas de los cinco continentes en las áreas de gestión empresarial, turismo, recursos humanos, marketing y eBusiness.

Master en Dirección de Empresas Turísticas

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Dotar de conocimientos y aptitudes que permitan cualificar al alumno para dirigir y gestionar con éxito empresas del sector turístico.

Ofrecer una formación que contempla todos los ámbitos de conocimiento relacionados con las empresas del sector turístico desde una perspectiva multidisciplinar e integradora.

PROGRAMA:

Dirección Estratégica:

Claves de la gestión en el entorno competitivo. Estrategia, objetivos, cultura y organización. Decisiones y niveles de estrategia. Análisis del entorno general y específico. Diagnóstico interno y diagnóstico estratégico. Política de crecimiento y desarrollo empresarial.

Marketing Turístico:

Introducción al marketing turístico. Procesos de compra. Creación del producto y fidelización del cliente. Fijación de precios. Marketing propromocional. Plan de marketing

Entorno Económico:

Modelo de Flujo circular e indicadores. Demanda Agregada. Mercado de activos. Doble ajuste de los mercados: Oferta y Demanda agregadas. Problemas económicos.

Gestión de Destinos:

Naturaleza y tipología de los destinos turísticos. Estudio de los destinos turísticos y demanda. Procesos de desarrollo. Análisis DAFO. Planificación de acontecimientos. Mercados turísticos. Ciclo de vida de los destinos turísticos. Turismo sostenible. Capacidad de acogida.

Gestión del Canal:

Concepto y estructura de la distribución turística. Distribución y marketing turístico. Agencias y touroperadores. GDS y centrales de reserva. Modalidades de integración en distribución turística.

Habilidades Directivas:

Estilos de Dirección. Gestión de reuniones. Delegación. Toma de decisiones. Gestión del cambio. Gestión de conflictos. Negociación.

Economía aplicada al Turismo:

Previsión de demanda. Control de Previsiones. Líneas de espera. Modelos de colas. Programación lineal.

Gestión hotelera:

La industria hotelera. Recepción. Restauración y cocina. Conserjería, Comunicación y Pisos. Servicios auxiliares, compras y almacén, lencería y lavandería. Sistemas de seguridad.

Gestión de la Restauración:

Estructura y organización en la restauración. Diseño y planificación de los servicios. Costes en restauración. Seguridad e Higiene.

Uniactiva es una Escuela de Negocios especializada en enseñanza online que cuenta con una dilatada experiencia en formación, habiendo formado a más de 6.000 personas de los cinco continentes en las áreas de gestión empresarial, turismo, recursos humanos, marketing y eBusiness.

Dirección Financiera:

La estructura económico financiera de la empresa. Análisis económico y financiero. Coste y beneficio de la empresa. El coste de los recursos financieros a corto plazo. El coste de los recursos financieros a largo plazo. Selección y valoración jerárquica de proyectos de inversión simple. Planificación financiera a corto y largo plazo. Autofinanciación de la empresa y política de dividendos.

Control de Gestión:

Presupuestos. Análisis de desviaciones. Centros de responsabilidad. Cuadro de mando integral.

Transporte:

Situación actual de los transportes turísticos. Medios de transporte, tipología y características. Factores determinantes para la elección de un sistema de transporte. Análisis y tendencias del transporte de viajeros.

Tecnología de la información aplicada al Turismo:

Nuevas tecnologías aplicadas a las empresas turísticas. Fidelización del cliente. Futuro de las nuevas tecnologías de la información turística. Gestión de relaciones con el cliente: CRM y programas de fidelización. Marketing de relaciones.

Gestión de eventos:

Gestión de eventos y congresos. Planificación, organización y celebración del evento. Gestión del post-evento. Mercado de reuniones. Protocolo en eventos.

Atención al Cliente:

Calidad en el servicio de atención. Estrategias de servicio. Medida de la satisfacción del cliente. Retención. Fidelización.

Gestión de la calidad y medioambiente:

Sistemas de aseguramiento de la calidad en establecimientos turísticos. Calidad de los servicios y productos. Técnicas y herramientas de gestión de la calidad. Gestión medioambiental en empresas turísticas. Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión.

Recursos Humanos:

Selección. Formación. Retribución. Motivación. Comunicación. Gestión del Conocimiento. Estructura organizativa.

Proyecto Fin de Master:

Proyecto consistente en elaborar un Plan de Negocio referido a una empresa del ámbito turístico.

DURACIÓN: 600 horas, en un periodo de 9 meses

PRECIO: 2.500€

DEDICACIÓN: Parcial, compatible con actividad laboral u otros estudios.



Uniactiva es una Escuela de Negocios especializada en enseñanza online que cuenta con una dilatada experiencia en formación, habiendo formado a más de 6.000 personas de los cinco continentes en las áreas de gestión empresarial, turismo, recursos humanos, marketing y eBusiness.

TITULACIÓN: Titulación Conjunta otorgada por Uniactiva y la Mediterranean University of Science and Technology.