



Uniactiva es una Escuela de Negocios especializada en enseñanza online que cuenta con una dilatada experiencia en formación, habiendo formado a más de 6.000 personas de los cinco continentes en las áreas de gestión empresarial, turismo, recursos humanos, marketing y eBusiness.

Seminario de Marketing Promocional

METODOLOGÍA: On Line

PRECIO: 65 €

PROGRAMA:

La promoción como una técnica dentro de cualquier plan de marketing.

- Introducción al concepto de promoción: definición y características.
- Objetivos de la promoción y la importancia de la participación del departamento de ventas.
- Tipos de promociones.
- La publicidad de la promoción y el papel que juegan los medios de comunicación.
- El control de las promociones y la exhibición como medio de comunicación.
- Rentabilidad y juicio crítico de la promoción.

El Merchandising, un elemento del Marketing.

- Introducción al concepto de merchandising: definición y características.
- Aproximación al campo de acción del merchandising.
- Técnica del merchandising.
- Los hombres, las estructuras y el futuro del merchandising.
- Conclusión.