

Uniactiva es una Escuela de Negocios especializada en enseñanza online que cuenta con una dilatada experiencia en formación, habiendo formado a más de 6.000 personas de los cinco continentes en las áreas de gestión empresarial, turismo, recursos humanos, marketing y eBusiness.

Curso Superior en Dirección Estratégica y Comercial

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Dotar al alumnado de los conocimientos teórico-prácticos necesarios para desarrollar una dirección y gestión comercial óptima, aprendiendo a dirigir, coordinar y gestionar equipos de personas desde una base empresarial estratégica.

PROGRAMA:

Dirección Estratégica.

- Claves de la gestión en el entorno competitivo.
- Estrategia, objetivos, cultura y organización.
- Decisiones y niveles de estrategia.
- Análisis del entorno general y específico.
- Diagnóstico interno y diagnóstico estratégico.
- Política de crecimiento y desarrollo empresarial.

Control de Gestión.

- Presupuestos.
- Análisis de desviaciones.
- Centros de responsabilidad.
- Cuadro de mando integral.

Negocios en la Nueva Economía.

- Entorno de la Nueva Economía y la globalización de mercados.
- Modelos de negocio.
- Tipología.
- Otros enfoques de negocio.
- Factores de éxito y fracaso.
- Estructura organizativa en la Nueva Economía.
- Estructura organizacional y funcional.

Habilidades directivas.

- Estilos de Dirección.
- Gestión de reuniones.
- Delegación.
- Toma de decisiones.
- Gestión del cambio.
- Gestión de conflictos.
- Negociación.

Dirección de Recursos Humanos.

- Selección.
- Formación.
- Retribución.
- Motivación.
- Comunicación.
- Gestión del Conocimiento.
- Estructura organizativa.

Dirección Comercial:

- Organización del equipo de ventas.
- Perfil y captación de vendedores.
- Selección, socialización y formación de equipo de ventas.
- El proceso de venta.
- Previsión de demanda.



Uniactiva es una Escuela de Negocios especializada en enseñanza online que cuenta con una dilatada experiencia en formación, habiendo formado a más de 6.000 personas de los cinco continentes en las áreas de gestión empresarial, turismo, recursos humanos, marketing y eBusiness.

- Supervisión, motivación y gastos.
- Análisis de rendimiento de ventas.

Convalidaciones:

El título del curso Superior en Dirección Estratégica y Comercial es convalidable para la obtención del título **Master en Dirección de Marketing y Ventas**.

DURACIÓN: 300 horas, en un periodo de 4 meses

PRECIO: 1.500€

DEDICACIÓN: Parcial, compatible con actividad laboral u otros estudios.

TITULACIÓN: Titulación otorgada por Uniactiva