



**Uniactiva** es una Escuela de Negocios especializada en enseñanza online que cuenta con una dilatada experiencia en formación, habiendo formado a más de 6.000 personas de los cinco continentes en las áreas de gestión empresarial, turismo, recursos humanos, marketing y eBusiness.

### **Curso Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial**

Metodología: <b>On Line</b>	Precio: <b>950 €</b>
Duración: <b>190 h.</b>	Becas: <b>25%</b>

#### **Objetivo:**

Proveer al alumnado de habilidades directivas, de negociación, conocimientos económicos y planificación para abordar la dirección y gestión comercial con éxito.

#### **Programa:**

##### **Dirección de Marketing.**

- El marketing dentro de la estrategia empresarial.
- El marketing y la dirección comercial de la empresa.
- Investigación comercial y segmentación.
- Políticas de producto y precio.
- Política de distribución comercial.
- Política de comunicación.
- Organización de ventas y plan de marketing.
- Aplicaciones del plan de marketing.

##### **Habilidades directivas.**

- Estilos de Dirección.
- Gestión de reuniones.
- Delegación.
- Toma de decisiones.
- Gestión del cambio.
- Gestión de conflictos.
- Negociación.

##### **Negociación Comercial.**

- Elementos fundamentales en la Negociación.
- Proceso de la Negociación Comercial.
- Dinámica y tácticas en la Negociación Comercial.
- Desarrollo.
- Documentación.

##### **Entorno Económico.**

- Modelo de Flujo circular e indicadores.
- Demanda agregada.
- Mercado de activos.
- Doble ajuste de los mercados: oferta y demanda agregadas.
- Problemas económicos.

#### **Convalidaciones:**

El título del curso Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial es convalidable para la obtención del título **Master en Administración y Dirección de Empresas (MBA)**