

**Uniactiva** es una Escuela de Negocios especializada en enseñanza online que cuenta con una dilatada experiencia en formación, habiendo formado a más de 6.000 personas de los cinco continentes en las áreas de gestión empresarial, turismo, recursos humanos, marketing y eBusiness.

## Curso de Especialización en Tecnologías de la Información Turística

### OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Estudiar la aplicación de las Nuevas Tecnologías desde la perspectiva de la dirección de empresas del sector turístico para la fidelización de clientes.

### PROGRAMA:

#### Dirección Estratégica.

- Claves de la gestión en el entorno competitivo.
- Estrategia, objetivos, cultura y organización.
- Decisiones y niveles de estrategia.
- Análisis del entorno general y específico.
- Diagnóstico interno y diagnóstico estratégico.
- Política de crecimiento y desarrollo empresarial.

#### Tecnologías de la Información.

- Nuevas tecnologías aplicadas a las empresas turísticas.
- Fidelización del cliente.
- Futuro de las nuevas tecnologías de la información turística.
- Gestión de relaciones con el cliente: CRM y programas de fidelización.
- Marketing de relaciones.

### CONVALIDACIONES:

El título del Curso de Especialización en Tecnologías de la Información Turística es convalidable para la obtención de los siguientes títulos: **Master en Dirección de Empresas Turísticas y Curso Superior en Marketing Turístico.**

**DURACIÓN:** 80 horas, en un periodo de 1 mes

**PRECIO:** 400€

**DEDICACIÓN:** Parcial, compatible con actividad laboral u otros estudios.

**TITULACIÓN:** Titulación otorgada por Uniactiva